



Instagramin käyttöopas

Mikä on Instagram?

Näin perustat Instagram-profiilin.

Yritysprofiilin hyödyt ja perustaminen.

Instagramin ikonit.

Hyvän biografian luominen.

Kuvan lisääminen.

Muistilista toimivaan somepäivitykseen.

Vinkit hyviin kuviin.

Vinkit kuvien muokkaamiseen.

Instagram Stories.

Yksityisviestit.

Vinkkejä Instagramissa oloon.

Mainonta Instagramissa.



Mikä Instagram?

Instagram on vuonna 2010 perustettu, jatkuvasti suosiotaan nostava ilmainen kuvapalvelu ja sosiaalinen verkosto, joka toimii mobiiliapplikaationa. Nykyään Instagramin omistaa Facebook.

Instagramissa käyttäjät voivat julkaista kuvia ja videoita, tykätä ja kommentoida muiden jakamaa sisältöä, lähettää yksityisviestejä ja seurata haluamiaan tilejä. Sen lisäksi että Instagramissa seurataan tuttuja ihmisiä, monet seuraavat sellaisiakin, joita eivät tunne. Usein siellä seurataan yrityksiä, intohimojen kohteita ja inspiroivia käyttäjätilejä. Instagramista haetaan innoitusta ja tärkeitä asioita – tämä koskee myös yritysten ja brändien sisältöä.

Palvelulla on maailmanlaajuisesti yli miljardi käyttäjää (vuonna 2018 saavutettiin miljardin raja), ja nykyään palvelu on kovassa suosiossa myös yritysmaailmassa ja markkinointikanavana.





Näin perustat Instagram-profiilin

1. Lataa Instagram-sovellus puhelimesi sovelluskaupasta.
2. Avaa sovellus ja napauta *Rekisteröidy sähköpostilla/puhelinnumerolla* (Android) tai *Luo uusi tili* (iPhone). Voit myös napauttaa *Kirjaudu Facebook-tunnuksilla*, jos haluat käyttää rekisteröitymisessä Facebook-käyttäjätiliä.
3. Luo käyttäjänimi ja salasana, lisää haluamasi profiilitiedot ja tadaa – valmista!

Miten valita hyvä nimimerkki:

- Yrityksesi nimi tai sitä lähellä oleva.
- Ei erikoismerkkejä tai alaviivoja (elleivät ne ole osa brändiä) → vaikeuttaa löydettävyyttä.
- Tunnettavuuden kannalta on parasta käyttää samaa nimimerkkiä kaikissa alustoissa.
- Säilytä nimimerkki selkeästi lausuttavana ja tunnistettavana



Yritysprofiili

Yritysprofiilin luominen on helppoa – siihen tarvitsee vain yrityksen Facebook-tilin, joka linkitetään Instagram-tiliin. Näin yrityksen tiedot ja kontaktit voidaan siirtää suoraan Facebookista ja markkinointiominaisuudet tulevat näkyville. Seuraavalla dialla näkyy, miten muuttaa Instagram-profiili yritysprofiiliksi.

Yritysprofiilin ominaisuudet auttavat markkinoinnissa, myynnissä ja asiakashankinnassa. Muutamia plussia ovat:

- **ota yhteyttä -nappi**
- **sijaintitiedot kartalle**
- **toimialaluokitus**
- **mahdollisuus maksullisiin mainoksiin**
- **seuraajatiedot (analyysi seuraajista)**

Kävijätietojen tarjoama analytiikka on todennäköisesti tärkein syy miksi yritysprofiiliin päädytään. Seuraajamääristä ja itse seuraajista saa kattavaa tietoa esimerkiksi heidän sukupuolen, ikäryhmän tai maantieteellisen sijainnin perusteella. Tiedot näkyvät myös julkaisukohtaisesti (näyttökerrat, julkaisun klikkaukset, kattavuus, sitoutuneisuus). Näin saa tietoa, miten moni seuraajista on nähnyt julkaisun tai sitoutunut siihen, ja näiden kautta päätellä yleisiä kehityssuuntia. Tiedot auttavat määrittämään paremmin optimaaliset julkaisuajat, sekä saamaan aikaan parhaan mahdollisen sitoutumisprosentin.



Yritysprofiili

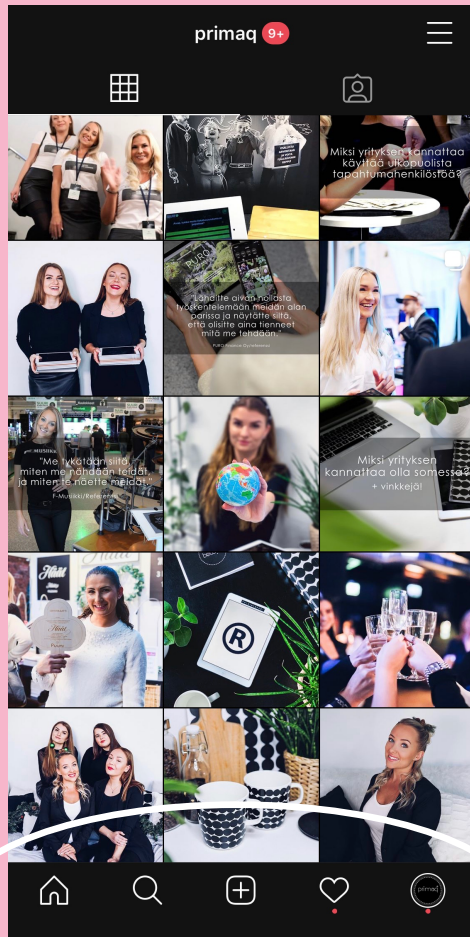
1. Vaihto normaalista Instagram-tilistä yritystiliksi on helppoa. Mene profiilisivulle ja napauta oikealta ylhäältä kolmea viivaa → *Asetukset* → *Tili*.
2. Sitten napauta *Vaihda yritystiliksi*.
3. Määrittele toimialasi ja tadaa – valmista!

Jotta voisit yhdistää Yritystilisi myös Facebookiin, ainoa edellytys käyttöönotolle on, että yrityksellä on olemassa Facebook-sivu. Kun muutat Instagram-profiilin yritysprofiiliksi, pitää sinun olla yrityksen Facebook-sivun ylläpitäjä. Myös Facebook yhdistetään asetuksissa, kohdassa *Linkitetyt käyttäjätilit*.

Instagramia kehitetään jatkuvasti ja uudet ominaisuudet tulevat yleensä testimielessä näkyville vain pienemmälle porukalle, ennen kuin ne ovat kaikkien saatavilla. Vaikkei tähän porukkaan pääsemisestä olekaan takuita, on se todennäköisempää yritysprofiiliin vaihtaneille kuin tavallisen profiilin käyttäjälle.



Instagramin ikonit



Kuvan alareunan ikonit tarkoittavat seuraavaa:

- **Talo/koti** – täältä näet kaikkien seuraamiesi henkilöiden viimeaikaiset kuvat.
- **Suurennuslasi** – etsi aihepiirejä, ihmisiä tai paikkoja Instagramin hausta.
- **Plusmerkki** – tästä pääset lisäämään kuvan, joko ottamalla sen Instagram-sovelluksella tai lisäämällä puhelimesi olevista kuvista/videoista.
- **Sydän** – täältä näet reagoinnit: jos joku on alkanut seurata sinua, tykännyt kuvastasi tai kommentoinut kuvaasi.
- **Profiili-ikoni** – pääset omaan profiiliisi, jonka kautta taas pääset asetuksiin, ohje- ja tukikeskukseen, seuraajalistoihin, etsimään Facebook-kavereitasi jne.



Bio kuntoon!

(biography, suom. elämänkerta)

- Kerro yrityksesi toimiala (Psst: maksimi-kirjainmäärä on 150 merkkiä) → kirjoita ytimekkäästi, mikä yritys olette ja esimerkiksi mikä on asiakaslupauksenne/arvonne.

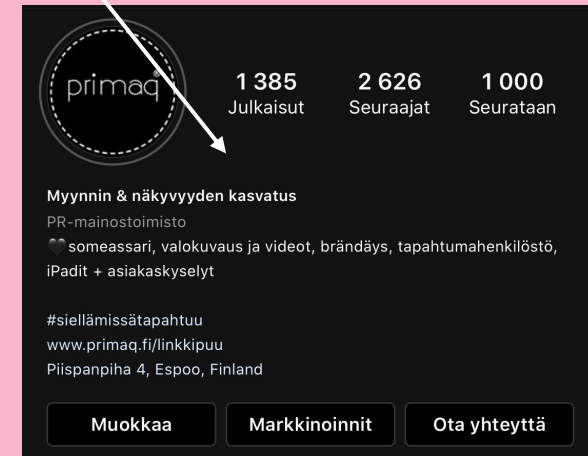


- Käytä emojiä → emoji elävöittävät: herättävät reaktioita, elävöittävät viestiä ja ovat nykyaikaisia. Niitä voi käyttää rohkeasti myös asiallisten asioiden äärellä. Instagram on viihteellinen kanava ja siksi yrityksenkään viestinnän Instagramissa ei pidä olla liian vakava. 🤪



- Onko teillä käytössä jokin oma häshtagi? Käytä sitä!
- Linkitä kotisivut!
- Voit myös tehdä erillisen sivun, missä on lista linkkejä eri sivuille, kuten blogiin, YouTubeen ja referensseihin. Näin saa linkitettyä monta sisältöä samanaikaisesti (bioon kun mahtuu vain yksi linkki). Jos haluat toteuttaa tämän helposti muokkaamatta omia kotisivuja, se onnistuu ilmaiseksi täällä:

<https://linktr.ee>





Kuvan lisääminen

1. Paina plusmerkkiä (esitelty edellisessä diassa).
2. Valitse kuva, jonka haluat lisätä.
3. Lisää kuvaan kuvateksti.
Psst: saat rivivälit ilman kikkailuja kohdilleen, kirjoittamalla halutun kuvatekstin ensin täällä <https://pretty-caption.com> , ja kopioimalla sen sitten Instagramiin. Sivusto on ilmainen.
4. Lisää kuvaan häshtagit
Psst: Instagramissa niitä saa olla paljon! Mieti relevantteja sanoja, joiden seasta haluat löytyä.
5. Lisää myös paikkamerkintä → tämä tuo lisää katsojia kuvallesi ja sen myötä liikennettä profiiliisi.



**Häshtagit (suomeksi
aihetunnisteet) ovat tarkoitettu
sisällön luokittelua varten.**

Ne auttavat seuraamaan sinua
kiinnostavia aiheita ja samaten
ne auttavat muita löytämään
sinun sisältösi. Mieti, millä
häshtageillä esimerkiksi
palvelujasi saatetaan etsiä. Jos
toimintasi on suomessa,
kannattaa käyttää suomalaisia
sanoja.



Psst: olemme koonneet yksinkertaisen muistilistan, jota noudattamalla saa aikaan ytimekkään ja toimivan somepäivityksen.

Lue se tästä: <https://www.primaq.fi/post/muistilista>





Vinkit hyviin kuviin

- **Valitse hyvä kuvauspaikka ja kuvakulma.** Kokeile ja leikittele eri kuvakulmilla, yllättäväkin ratkaisu voi olla se paras.
- **Tarkasta valaistus, suosi luonnonvaloa.** Kuvaa aina niin, että kohteesi on mahdollisimman hyvin ja luonnollisesti valaistu. Älä ota kuvaa vastavaloon (eli niin, että valo tulee kohteen takaa), jos haluat että kohteesi näkyy selkeästi.
- **Tarkista, ettei taustalla näy outoja ylimääräisiä tai häiritseviä tekijöitä.** Roskat, likainen kahvikuppi tai vaatekasat voivat viedä huomion koko kuvan kohteesta - ellet nyt varta vasten halua ottaa kuvaa pyykkikoristasi.
- **Editoi kuvasi tilanteeseen tai paikkaan sopivaksi hyvällä muokkausohjelmalla** - ei pelkkiä Instagramin omia filttareita käyttäen. Jotta tilisi pysyy visuaalisesti kivan näköisenä, tarkasta että kuva sopii vielä muokkaustenkin jälkeen feediin → Instagramissa yksittäisiä hienoja kuvia jopa paremmin toimii koko kuvagallerian eli **feedin yhtenäisyys**
- **Mikäli haluat lisätä kuvan päälle tekstiä,** valitse taustalle kuva, missä ei ole liikaa värejä tai ulottuvuuksia, jotta teksti erottuu. Vinkki: kuvankäsittelyohjelmalla voit häivyttää kuvaa eli tehdä siitä enemmän läpinäkyvän
- **Hyödynnä puhelimen kameran kaikki asetukset.** Yhä useammissa puhelimissa on nykyään esimerkiksi muotokuva- tai laajakulmaominaisuus. Kokeile niitä rohkeasti!
- **Pidä horisontti suorassa:** on häiritsevää, jos kuvan linjat eivät ole suorassa, etenkin jos taustalla näkyy horisontti. Kuvan voi myös jälkeenpäin säätää suoraksi.
- **Puhdista linssi aina ennen valokuvausta!** Kannattaa ottaa tavaksi pyyhkäistä kameraa vaikka paidan hihaan joka kerta kuvaa ottaessa – kuvalaadun ero voi olla yllättävä! Puhelimet kulkevat kokoajan käsissämme, joten linssi on helposti likainen.
- **Älä zoomaa - liiku!** Nappaa erilaisia kuvia erilaisista etäisyyksistä kuvauskohteen mukaisesti. Kukkakimpusta voi saada kivan kuvan niin kaukaa kuin 5 sentin päästä, joten kokeile kaikkea rohkeasti ja käytä jalkojasi! Zoomaus huonontaa helposti laatua.
- **Panosta laadukkaisiin kuviin.** Jos puhelimesi on huono kuvanlaatu, älä kuvaa sillä. Lainaa kaverin puhelinta tai kuvaa kameralla.



Vinkit kuvanmuokkaus-applikaatioihin



1. [Adobe Photoshop Express](#) (ilmainen)

Ilmaisen ja helppokäyttöisen PS Expressin avulla pystyt muokkaamaan kuviasi monipuolisesti. Pystyt säätämään valotuksia, värejä, lisäämään tehosteita tai halutessasi käyttäjä valmiita filttäreitä. Bonuksena applikaatiossa pystyy rakentamaan ja tallentamaan omia filttäreitä.

2. [Adobe Photoshop Lightroom](#) (maksullinen)

Lightroomissa saat vinkkejä kuvanmuokkaukseen, pystyt tallentamaan ne Lightroomin omaan pilvipalveluun ja muokkaamaan kuviasi helposti sekä koneella että puhelimella. Pääset säätämään hyvinkin tarkasti kuvaa, korjaamaan pikkuvirheitä ja valitsemaan muokattavat alueet. Tämä applikaatio ei ole kaikista nopein, mutta on laajakäyttöinen.

3. [PixelMator](#) (maksullinen)

Tämä applikaatio on suunniteltu rajumpaan kuvanmuokkaukseen. Sillä voit kerros-kerrokselta muokata kuvia, sisältää graafisia elementtejä ja kloonata taustoja. PixelMator vaatii jo enemmän osaamista ja hieman tutustumista, jotta sen käyttö on sujuvaa. Applikaatio on saatavilla myös koneelle.

4. [VSCO](#) (maksuton)

Helppo, trendikäs ja vaatimaton applikaatio. VSCO on rajallisesti maksuton, eli halutessaan enemmän erilaisia muokkausvaihtoehtoja, on applikaation sisällä ostettavissa lisäpaketteja. Applikaatiolla on helppo muokata kuvia, sillä pääpainona siinä ovat vain filttarit. Valon, värin ja muiden osien säädöt ovat heikot, mutta filttarit ovat upeita ja niitä on paljon.

5. [Facetune2](#) (maksuton)

Nimensä mukaisesti applikaatio on tarkoitettu kasvokuvien muokkaukseen. Sen avulla saat ihon pikkuvirheet muokattua helposti pois. Facetune 2 on myös osakseen maksuton, ja maksullisia lisäefektejä on paljon, mutta maksuttomalla versiolla pärjää jo pitkälle, jos ei vaadi paljoa. Vaikka applikaatio on tarkoitettu kasvokuville, voi sillä muokata muitakin kuvia: voit korostaa pimeitä kohtia, antaa sävyjä tiettyihin kohtiin tai piilottaa jotain esim. värittämällä. Facetunella on myös laaja valikoima erilaisia filttäreitä.



Vinkit Instagramin sisäänrakennettuun kuvanmuokkaukseen

Kuvanmuokkausohjelmien lisäksi suosittelemme hienosäätämään kuvaa Instagramin sisäänrakennetuilla muokkaustoiminnoilla. Myös Instagramin algoritmi tykkää, jos käytät niitä – edes ihan pikkuisen. Tässä esiteltynä muutama olennaisin toiminto:

Kirkkaus: Lisää kirkkautta tummiin kuviin tai tasapainoita ylivalottunutta kuvaa.

Kontrasti: Lisää tai vähennä kontrastia.

Terävöitä: Toiminto ei pelasta epäselvää ja sumeaa kuvaa, vaan tekee terävästä terävämmän.

Säädä: Suorista vinossa oleva kuva. Esimerkiksi horisontti kannattaa olla suorassa.

Lämpö: Taita kuvien keltaisuutta, tai lisää lämpöä liian kylmään tunnelmaan.

Kylläisyys: Tämä riippuu omasta tyylistäsi. Jos pidät värikkäistä kuvista, korosta kuvan värejä lisäämällä kylläisyyttä. Nykyään suosiossa ovat hillityt sävyt, jolloin kylläisyyttä on säädetty hivenen miinukselle.

Korostus: Tekee valkoisesta valkoisempaa, lisää valoa tummiin kuviin.

Varjot: Tekee tummemmasta tummempaa, lisää kontrastia tai valoa kuvan tummiin kohtiin.



Instagram Stories

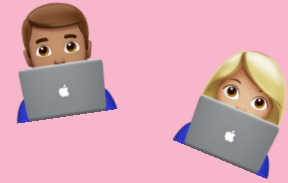
- Instagram Stories on 24 tunnin ajan näkyvillä oleva tarina, johon voi laittaa kuvia ja videoita. Kuviin ja videoihin voi lisätä tekstiä tai piirtää. Tarinaan on mahdollista tagätä muiden profiileja, laittaa paikkamerkintöjä, gifejä, kysymysbokseja tai tarroja. 24 tunnin kuluttua tarinat poistuvat automaattisesti.
- Tarinat näkyvät heti avatessasi Instagram-sovelluksen: seuraamiesi henkilöiden tarinat näkyvät sovelluksen yläreunassa palloina. Listan ensimmäisenä oma tarinasi, sen vieressä seuraamiesi profiilien tarinat. Klikkaamalla tarinapalloa, sovellus avaa tarinan. Kun kyseisen henkilön tarina päättyy, Instagram toistaa automaattisesti seuraavana listalla olevan henkilön tarinan.
- Tarinaa voi ja kannattaa päivittää pienellä kynnyksellä. Meidän mielestämme tarinat ovat yksi parhaista päivityksistä koko sovelluksen historiassa! Se mahdollistaa aitoa, helposti lähestyttävää sisältöä, johon on helppo reagoida.
- Voit kommentoida ja reagoida tarinoihin katsellessasi niitä. Kommentointipalkki on näkyvillä tarinan alareunassa, mikäli käyttäjä ei ole estänyt kommentointia erikseen tarinan asetuksissa.

Psst: tarinoissa on helppo saada lisänäkyvyyttä paikkamerkinnoilla ja relevanteilla häshtageilla (esim. tapahtumien viralliset häshtagit!). Niitä voi myös "piilottaa" tarinaan laittamalla ne niin pienellä, etteivät ne erotu

...**Kiinnostaisiko oma, laajempi opas koskien Instagram-tarinoita?** 🤖



Yksityisviestit



Instagram Directin, eli yksityisviestien avulla voit lähettää viestejä yhdelle tai usealle ihmiselle. Voit lähettää seuraavia asioita:

- Kuvat ja viedot → joko puhelimesi olemassa olevat tai lähetyshetkellä otetut.
- Syötteessäsi näkemäs julkaisut → voit välittää toisen profiilin julkaisun yksityisesti toiselle.
- Muiden profiilit → voit jakaa toisen profiilin yksityisesti toiselle.
- Tekstiä, joko tarinaan vastaten tai ihan viestikeskustelu aloittaen.

- Pääset yksityisviesteihin napauttamalla syötteen oikeassa yläkulmassa olevaa nuolta. Sieltä pääset hallitsemaan lähettämiäsi ja vastaanottamiasi viestejä.
- Yritysprofiilissa viestit voidaan jakaa *ensisijaisiin* ja *yleisiin* viesteihin. Useammat viestit saattavat mennä viestipyyntöihin, josta ne siirretään manuaalisesti ensisijaisiin tai yleisiin viesteihin. Näiden jaotteluiden avulla voit kontrolloida viestejäsi vaikka niiden prioriteetin mukaan. Muista käydä ajoittain tarkastamassa viestit mikäli et ole saanut ilmoitusta uusista viestipyyntöistä!

...Kiinnostaisiko oma, laajempi opas koskien Instagramin yksityisviestejä ja niiden tarjoamia mahdollisuuksia? 🤔



Vinkkejä Instagramissa oloon:

- **Ole näkyvillä aidosti.** Käytä Storya pienellä kynnyksellä → "behind the scenes" -tyylillä saa näytettyä aitoa meininkiä ja luotua luottamusta seuraajien keskuudessa
- **Instagram-arvonnoilla** saa hankittua helposti lisänäkyvyyttä ja haalittua seuraajia
- **Pölise tapahtumien ympärillä.** Jos osallistut tapahtumaan, muista käyttää sen virallisia hashtageja/paikkamerkintöjä
- **Käytä eri julkaisumuotoja ja toimintoja monipuolisesti:** storyt, videot, kuvat, yksityisviestit, gifit, paikkamerkinnät... Instagramin algoritmi tykkää monipuolisuudesta ja näin näyttää tiliäsi/julkaisujasi enemmän muille
- **Seuraa** kiinnostavia tilejä, tykkää ja kommentoi. **Komentoi ja reagoi muutenkin aktiivisesti!** Sekä algoritmi että seuraajat tykkäävät
- Seuraa myös yritystäsi kiinnostavia hashtageja!
- **Ota katsojat/seuraajat mukaan** → kysy heiltä, mistä he haluavat jatkossa sisältöä. **Tunne yleisösi**, tee parempia ja seuraajiasi oikeasti hyödyttäviä/inspiroivia postauksia.
- **Tee yhteistyötä!** Jakakaa toistenne sisältöjä ja tehkää yhteistyötä ja yhteistyössä tuotettuja sisältöjä/postauksia/livelähetyksiä!
- **Lisää keskustelua herättäviä kysymyksiä kuvateksteihin.**
- **Huomioi oma brändisi** → miltä Instagram feedisi näyttää visuaalisesti, mitä sisältöä se tuottaa? Millaista tarinaa se kertoo? Tee sitä pitkäjänteisesti! Pitkäjänteisyys palkitaan
- **Jaa eteenpäin sisältöä**, jossa seuraajasi on maininnut sinut/jakanut storyn/postannut kuvan tuotteestasi/palvelustasi/käyttää hästägiäsi tms.
- **Katso Instagram tiliäsi puhelimella**, selaile sitä. Miltä se näyttää? Kun asiakas tulee tilillesi, hän katsoo ensin kolme/kuusi/yhdeksän ensimmäistä kuvaa ja lukee Instagram feedisi esittelytekstin. Sillä hetkellä hän päättää painaako "follow" nappia. Miltä feedisi näyttää postauksen jälkeen? Käy tarkistamassa julkaisun jälkeen postaus, että teksti meni oikein ja että kuva sopii feediin.
- Yritä saada mahdollisimman paljon tykkäyksiä julkaisullesi **mahdollisimman nopeasti** julkaisun lisättyäsi. Algoritmi tykkää.
- Kuvat, joissa on henkilöitä/kasvoja ovat tutkitusti toimivampia ja keräävät enemmän reaktioita
- Lisää vinkkejä: <https://www.primaq.fi/post/yrityssomessa>



Mainonta Instagramissa



Instagramin mainokset näytetään muun "normaalin" visuaalisen sisällön keskellä. Instagramia selataan vauhdilla läpi, ja mainokset ohitetaan nopeasti, jos niissä ei ole mitään kiinnostavaa. On siis tärkeää olla luova.

Oikein tehtynä somemarkkinointi on yrittäjälle tuottoisa ja ilmainen markkinointikanava. Some ei ole ainoastaan kanava, jossa kerrotaan informaatiota yrityksestä ja sen tuotteista/palveluista, vaan se on pienikynnyksistä läsnäoloa asiakkaiden ja potentiaalisten sellaisten parissa.

Psst: Nielsen:n tekemän tutkimuksen mukaan Instagramissa mainoksia klikataan 2,9 kertaa todennäköisemmin kuin muualla somessa!

Helpoin tapa mainostaa on markkinoida Instagramissa jakamiasi julkaisuja. Valitse markkinoitava julkaisu ja seuraa sitten sovelluksessa, kuinka moni näkee sen ja kuinka moni ryhtyy vuorovaikutukseen sen kanssa.

Instagramissa mainostustapoja on monia: tarinamainokset, kuvamainokset, videomainokset, karusellimainokset...

Instagram-mainoksen luominen:

- Siirry profiiliisi.
- Napauta *Markkinoinnit* → *Luo markkinointi*.
- Valitse julkaisu, jota haluat markkinoida.
- Määrittele kohderyhmä ja budjetti.

...Kiinnostaisiko oma, laajempi opas koskien Instagram-mainontaa? 🤔



Toivottavasti tästä oli hyötyä. ❤️

Lisää vinkkejä tekemiseen löytyy kotisivujemme Inspiraatio-osuudesta:

<https://www.primaq.fi/inspiraatio>